

第18期 株主通信

平成23年9月1日～平成24年8月31日



100円ショップ
「meets.」[シルク]
で購入できる商品
はどれ？

(答えは裏表紙へ)

実生活雑貨で満足度No.1を目指します。

あるお店に行って商品を手にとったとき、「100円ショップで売ってるかも？」と、ふと考えてしまうことはありませんか？
いつのまにか、暮らしの中にすっかり定着した100円ショップ。

ワッツは、
実生活の中での消耗雑貨の分野において、量・品質ともに圧倒的なお買い得感のある商品群をもつ100円ショップ「meets.(ミーツ)」と「シルク」を中心に、お客様に「100円以上の価値」をお届けします。



INDEX

- 株主の皆様へ P2
- 平岡社長に聞こう！ P3~6
- 気になる話題に平岡社長が一問一答！
- ワッツセレクト商品 P7~8
- 店舗紹介 [新業態] P9
- IRの取り組み P10
- 連結財務諸表 P11~12
- 株式情報 P13
- 会社情報 P14
- 株主様アンケート結果のご報告 P15~18
- 株主様アンケート P18

142
アイテム

になりました！



平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当社の第18期は、一昨年より取り組んで参りましたお買得商品の『ワッツセレクト』がお客様のご支持を得て既存店の売上が順調に推移したこと、新規出店が計画を上回ったことなどによりまして、増収増益を継続することができました。

第19期におきましては、『ワッツセレクト』の更なる開発に取り組むなど更なる成長を目指して参ります。株主の皆様におかれましては、これからもより一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。また、昨年の震災により被災されました地域の一日も早い復興をバよりお祈り申し上げます。

株式会社ワッツ代表取締役社長
平岡 史生



INTERVIEW WITH THE PRESIDENT

平岡社長に聞こう!



皆様、こんにちは。社長の平岡です。
ここでは、私が皆様からいただきましたご質問に
お答えしていきたいと思えます。

第18期の業績について

Q① 平成24年8月期(第18期)の業績は
どうでしたか?

ワッツセレクトについて

Q② 「ワッツセレクト」で
新たな展開はありますか?

タイ国の出店について

Q③ 海外展開の進捗状況はいかがですか?

配当について

Q④ 株主への配当方針 今期の配当金に
ついて教えてください。

第18期の業績について

Q① 平成24年8月期(第18期)の業績は どうでしたか?

A 平成24年8月期の実績は、皆様のおかげをもちまして、売上高40,759百万円(前期比6.7%増)、営業利益2,056百万円(同13.1%増)、経常利益2,055百万円(同3.5%増)、当期純利益1,177百万円(同15.6%増)と7期連続の増益を達成することができました。ありがとうございます。

(参照)

売上高については、既存店の売上と新規出店数が順調に積み上がっていること等によるものと思われます。100円ショップの既存店売上高対前期比は通期で100.5%と好調であり、また新規店舗につきましては100円ショップの出店数を94店舗予定していたところ、120店舗出店することができました。(出店計画比26店舗増)これが、売上の増加につながりました。

(参照) グラフ

営業利益については、既存店と新規出店にともなう直営店の売上増加と雑貨割合の上昇等による売上総利益率0.3ポイントの改善と、販売管理費率0.1ポイント低下により、前期比13.1%増を達成することができました。

(参照)

経常利益については、前期は特殊要因(販売子会社の一時的な消費税免除会社への移行)により第1四半期に還付された消費税が含まれており、それを除外すると前期比15.2%の増加となります。

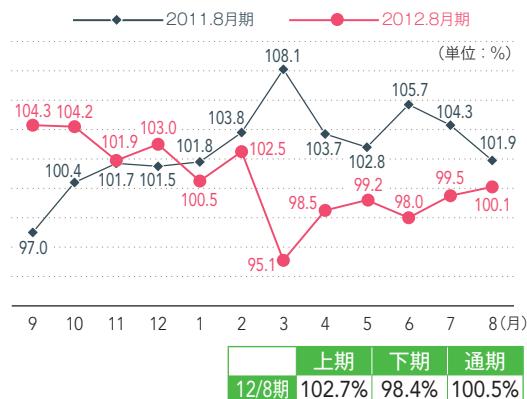
(参照)

● 2011・2012年8月期 実績と前期比増減率

(単位:百万円)

	2011年8月期		2012年8月期		業績予想	達成率	前期比増減率
	売上高	構成比	売上高	構成比			
売上高	38,188	100.0%	40,759	100.0%	40,500	100.6%	+6.7%
売上総利益	14,519	38.0%	15,591	38.3%	—	—	+7.4%
販売管理費	12,701	33.3%	13,535	33.2%	—	—	+6.6%
営業利益	1,817	4.8%	2,056	5.0%	2,100	97.9%	+13.1%
経常利益	1,985	5.2%	2,055	5.0%	2,050	100.2%	+3.5%
当期純利益	1,018	2.7%	1,177	2.9%	1,050	112.1%	15.6%

● 100円ショップ既存店売上高対前年同月比



● 経常利益/前期比増減率

(単位:百万円)

	2011年8月期	2012年8月期	前期比増減率
経常利益	1,985	2,055	+3.5%
特殊要因	201	—	—
実質経常利益	1,784	2,055	+15.2%

ワッツセレクトについて

Q② 「ワッツセレクト」で 新たな展開はありますか？

A 当社では、台所用品、掃除用品、レジャー用品等の実生活雑貨の中から、他社との差別化を目的として品質および量目にこだわったお買い得感のある商品をプライベートブランド「ワッツセレクト」としてご提供させていただいております。

平成24年8月期につきましては、商品内容の見直し、商品のパッケージの見直し（海外での販売も見越して、商品のパッケージに英語表記を入れるなど）、また新規商品開発の準備に力を入れたためアイテム数は前期末から1品目増やした142品目にとどまりましたが、平成25年8月期につきましては、アイテム数を200品目を目標に増加させ、全店舗での更なる重点販売を行っていく予定です。

今後も、お客様によりよい実生活雑貨をお届けできるよう努めてまいります。



タイ国の出店について

Q③ 海外展開の進捗状況はいかがですか？

A タイ国の「こものや」につきましては、平成23年7月以降の豪雨による洪水で、予定していた新店舗の出店が若干遅れました。しかしながら、平成24年8月期に新店舗を2店舗オープンして、平成24年8月末で、8店舗営業しております。

また、平成24年9月に1店舗出店し、平成25年期末には店舗を11店舗まで増やし、月次損益黒字化の早期実現を目指してまいります。

また、タイ国だけでなく第2、第3の国に進出できるよう研究・調査を続けており、将来グループの成長を牽引する業容の拡大を目指してまいります。



配当について

Q④ 株主への配当方針 今期の配当金について教えてください。

A 当社は、安定した配当を継続実施していくことを配当についての基本方針としておりますので、今後も配当性向15~20%を堅持する方針であります。平成24年8月期につきましては25円を予想しておりましたが、5円増配の30円といたしました。また、毎年1回大阪と東京で株主懇談会を実施しており、株主様とコミュニケーションがとれるよう心がけております。機会がございましたら、是非ご参加いただきたく存じます。

配当方針

》 1株当たり配当 / 配当性向

(単位：円)

(単位：%)



今後も皆様からのご質問にできる限り回答させていただきます。

株主通信と同封しております「株主様アンケートハガキ」に、ご質問やご意見をご記入くださいませ。



ミーツ君

シルクさん



シルクさん

ミーツ君



になりました!

“お客様にお買い得感のある商品をご提供したい”という想いで開発をしてみました『ワッツセレクト』。

2012年8月末時点で、142アイテムとなりました。

2013年8月に200アイテムへ!!

ワッツセレクト
おすすめカテゴリ
お掃除・せんたくアイテム

年末の大掃除にむけて
掃除用品が充実!

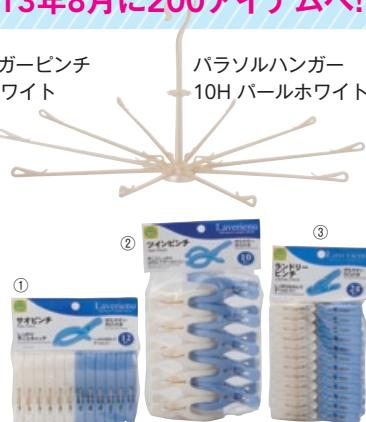
オーバルハンガーピンチ
20P パールホワイト

バラソルハンガー
10H パールホワイト

- ①フローリング用取り替えシート40枚
- ②フローリング用wax雑巾
かけシート12枚
- ③フローリング用水拭き雑巾
かけシート30枚
- ④万能拭き掃除シート12枚



洗濯用品も
買い替えて気分一新!



- ①サオピンチ 12個
- ②ツインピンチ 10個
- ③ランドリーピンチ 24個



- ①半透明ポリ袋70L 12枚
- ②ポリ袋(黒)45L 10枚
- ③ポリ袋(黒)70L 10枚
- ④透明ポリ袋45L 10枚
- ⑤半透明ポリ袋45Lとって付き 10枚
- ⑥半透明ポリ袋45L 20枚
- ⑦半透明ポリ袋30L 25枚
- ⑧半透明ポリ袋90L 10枚

折りたたみ角ハンガー
24P パールブルー



- ①洗濯ネット 丸型 メッシュ φ35cm
- ②洗濯ネット ジャンボ角型 メッシュ粗目 60×60cm
- ③洗濯ネット 角型 メッシュ 35×50cm

ワッツセレクト 売れ筋 ランキング TOP5

第1位



フローリング用水拭き雑巾かけシート
メッシュシートがゴミをしっかりと絡め取ります。

30枚入



このマークが目印!

品質(安全・安心にお使いいただける商品)にこだわった、ワッツが自信を持っておすすめするお買い得商品

第2位



徳用紙コップ 205ml
50個入りでお得。パーティ・アウトドアに!

50個入

第3位



極厚パワフル除菌アルコールウェット大判
極厚大判、1枚でしっかり拭き取れます。

24枚入

第5位



トイレクリーナー
さっとお掃除、そのまま流せるシートです。

45枚入

第4位



ロールクリーナー取替え用テープ90周巻
ミシン目からスリットへ変更。より切れやすくなりました。

2巻入

素敵な出会い
ベルランコントル



新しいPB プライベートブランド 誕生

日常生活の中に「素敵な出会い」を！
毎日使うものだからこそ、お気に入りのものを使っていたきたい…
シンプルで使いやすいキッチン用品・食器シリーズが誕生しました。



●コーヒーカップ&ソーサー



●プレート16cm



●スクエアミニボウル



●グラタンディッシュ



●ラウンドブチカップ

ワッツが展開するバリエーション豊かな新業態。

タイで展開している60パーツ均一ショップ「こものや」も2012年8月末時点で8店舗となりました！
「こものや」で人気の売れ筋ベスト5をご紹介します。

タイ売上TOP5

第1位 土鍋 フロリング用水拭き雑巾がけシート

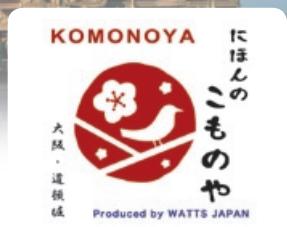
2位 フロリング用水拭き雑巾がけシート

3位 ガラスティーポット

4位 折りたたみ傘

5位 レンジ用アルミハネル

根強い人気の土鍋が1位！タイではインスタントラーメンを土鍋で作るそうですよ。ワッツセレクト商品も2位にランクイン。



こものや



■ フォーナ・ビータ モコモコブランケット



オリジナルヘアアクセサリー

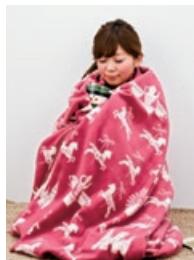


お気に入りのナチュラル雑貨に囲まれて、心地よい生活を送りませんか。
これからの季節にぴったりなあったかグッズや、ギフト商品も多く取り揃えております。

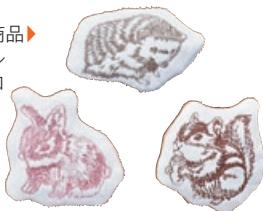
■ AMANO

エレガントインテリア商品からナチュラル雑貨まで、幅広い商品を取り扱う輸入卸売り販売。

A M A N O
Members of The Important Guest



おすすめ商品▶
ナチュラル
エコカイロ
シリーズ



◀おすすめ商品
フリース大判ブランケットClair

■ ほろよい党

東京は「モツ煮」と「牛スジ煮込」、大阪は「どて煮」と「白身フライタルタル」が人気!



◀どて煮

ほろよい党 赤坂店 東京都港区赤坂3丁目16-3 伊勢幸ビル1F
店舗一覧 なんばウォーク店 大阪市中央区千日前1丁目 虹のまち5-8号

■ バリュ-100

大黒天物産(株)との提携による、食料品と100円均一の日用品を取り揃えた小規模店舗。



大阪府茨木市太田1丁目12-26

IRカレンダー

2012
9月

2013
5月

10月

●2012年8月期 決算発表

決算説明会
機関投資家 個別訪問
海外IR(シンガポール)

6月

11月

株主総会(第18回)
株主懇談会(大阪・東京)

7月

●2013年8月期 第3四半期
決算発表

8月

12月

9月

2013

1月

●2013年8月期 第1四半期
決算発表

10月

●2013年8月期 決算発表

2月

個人投資家向け説明会
(大阪 予定)

11月

株主総会(第19回)
株主懇談会(大阪・東京 予定)

3月

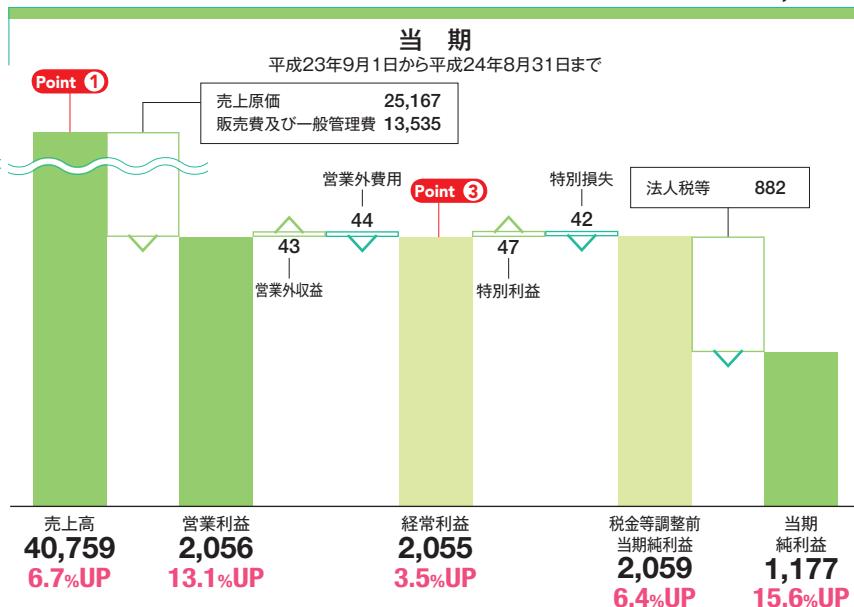
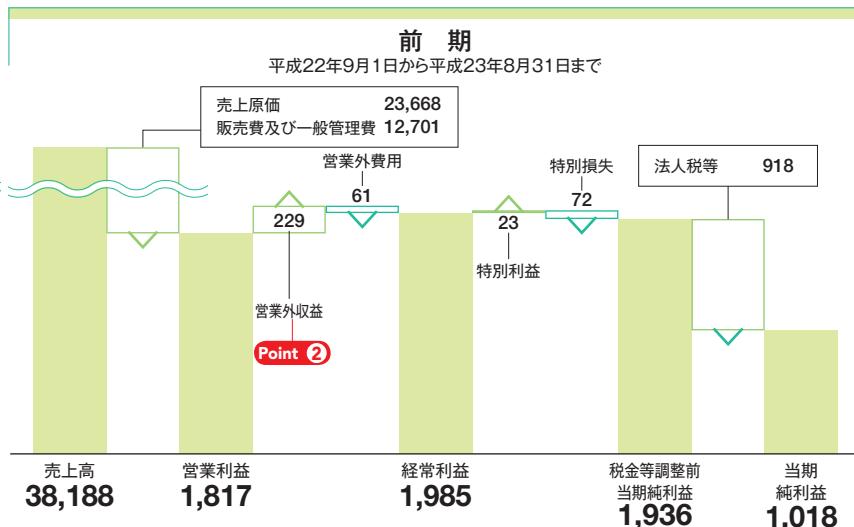
●2013年8月期 第2四半期
決算発表

12月

4月

決算説明会
機関投資家 個別訪問
海外IR

連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



Point ① 売上高

100円ショップ既存店の好調・新規出店増加により前期比6.7%増となりました。

- 既存店対前期比は、100.5%
- 新規出店は出店数が120店舗、計画比26店舗増

Point ② 前期営業外収益

特殊要因として前第1四半期に計上している還付された免税益（還付消費税等）201百万円が含まれております。

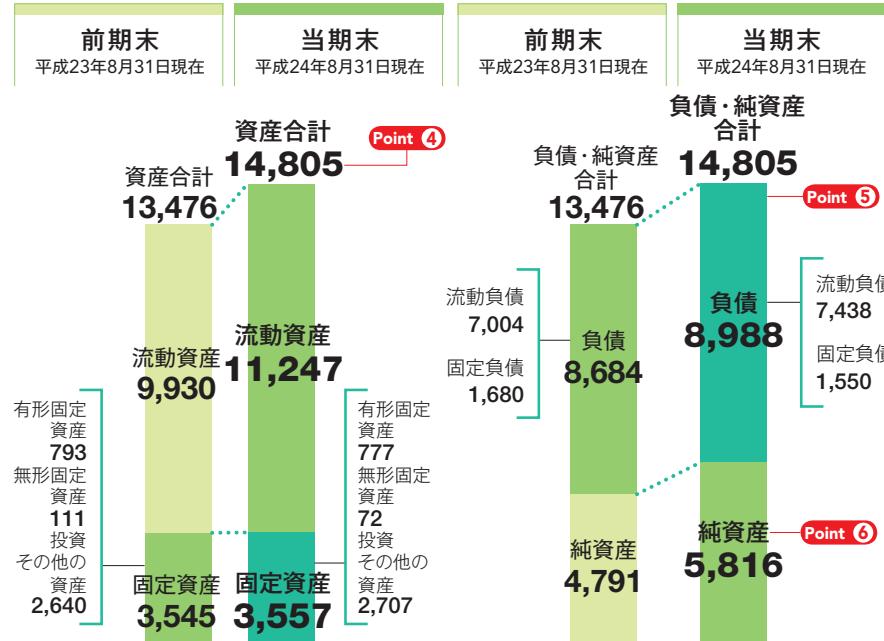
Point ③ 経常利益

経常利益は、Point②の特殊要因201百万円を除くと前期比15.2%の増加となりました。

(単位：百万円)

	2011年 8月期	2012年 8月期	前期比 増減率
経常利益	1,985	2,055	+3.5%
特殊要因	201	—	—
実質経常利益	1,784	2,055	+15.2%

連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



Point 4 資産

流動資産は前期末に比べ1,317百万円増加いたしました。これは主に商品及び製品が270百万円増加、現金及び預金が1,047百万円増加したことによるものであります。

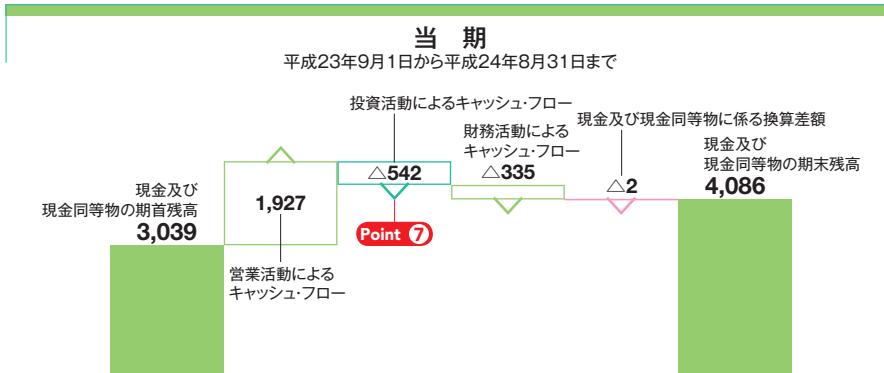
Point 5 負債

流動負債は前期末に比べ434百万円増加いたしました。これは主に支払手形及び買掛金が208百万円増加したことによるものであります。固定負債は前期末に比べ130百万円減少いたしました。これは主に長期借入金が141百万円減少したことによるものであります。

Point 6 純資産

純資産は前期末に比べ1,025百万円増加いたしました。これは主に利益剰余金が1,018百万円増加したことによるものであります。この結果、自己資本比率は39.3%（前期末は35.5%）となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



Point 7 キャッシュ・フローの状況

投資活動の結果、使用した資金は542百万円（前期は560百万円の使用）となりました。この内訳は、事業譲受による支出193百万円、新規出店のための敷金及び保証金の差入による支出191百万円、有形固定資産の取得による支出256百万円、店舗閉鎖による敷金及び保証金の回収による収入109百万円等であります。

株式の状況

(平成24年8月31日現在)

発行可能株式総数	18,000,000株
発行済株式の総数	6,979,400株
株主数	1,772名

大株主(上位10名)

(平成24年8月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND	665,000	10.51
有限会社トリオ	627,800	9.93
平岡 満子	385,600	6.10
大阪中小企業投資育成株式会社	324,000	5.12
有限会社アカリ	281,000	4.44
株式会社カシオペア	270,000	4.27
ワッツ従業員持株会	215,600	3.41
平岡 史生	195,100	3.08
衣笠 敦夫	193,600	3.06
三井住友信託銀行株式会社	185,200	2.93

(注) 1. 当社は、自己株式653,397株を保有しておりますが、上記からは除外しております。

2. 持株比率は自己株式(653,397株)を控除して計算しております。

株価動向

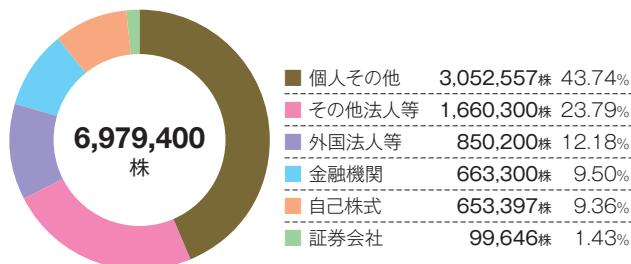


(注) 株価動向は月単位推移で表示しております。

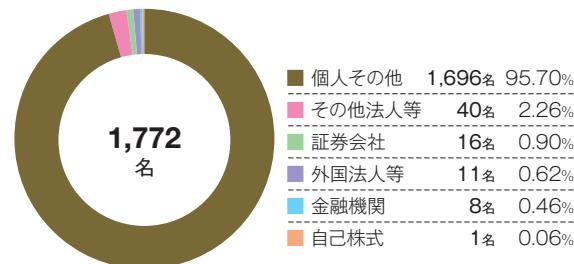
株式分布状況(所有者別)

(平成24年8月31日現在)

株式分布状況



株主分布状況



会社の概況

(平成24年8月31日現在)

商号：株式会社ワッツ
 設立日：平成7年2月22日
 上場日：平成14年5月24日
 資本金：4億4,029万円
 従業員数：2,467名(パート・アルバイトを含む)(連結)
 本社：大阪市中央区城見一丁目4番70号
 住友生命OBPプラザビル5F
 問い合わせ先：06(4792)3280(代表)
 グループ会社：株式会社ワッツオースリー販売(大阪市中央区)
 株式会社ワッツオースリー北海道(札幌市北区)
 株式会社シーエムケー・トレーディング(大阪市西区)
 株式会社あまの(大阪市中央区)
 Thai Watts Co.,Ltd.(BANGKOK THAILAND)
 寧波喜美客家居用品有限公司(中国浙江省)

役員

(平成24年8月31日現在)

代表取締役社長	平岡史生
取締役副社長	越智正直
取締役副社長	衣笠敦夫
取締役	福光宏
取締役	小林晴夫
常勤監査役	藤田榮治
監査役	澤村佳宏
監査役	酒谷佳弘

株主メモ

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで
 定時株主総会 毎年11月
 基準日 8月31日
 なお、中間配当を実施するときの
 基準日は2月末日です。

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 〒183-8701
 (郵便物送付先) 東京都府中市日鋼町1番10
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) ☎ 0120-176-417

ホームページ [三井住友信託銀行 株式](#)

公告の方法 電子公告
 (電子公告掲載URL)
<http://www.watts-jp.com/>
 但し、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して公告する。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

株主様アンケート結果のご報告

第18期中間株主通信でお願いいたしましたアンケートの集計結果をご報告させていただきます。

平成24年2月29日現在の個人株主様1,098名のうち、113名の株主様よりご回答いただきました。

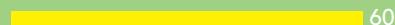
(回収率10.29%)

ご多忙の中、貴重なご意見を多数いただき、厚く御礼申し上げます。

集計結果

中間株主通信について

Q1 中間株主通信の内容は 分かりやすかったですか？

十分理解できた  60

ほぼ理解できた  43

あまり理解できなかった  1

理解できなかった  0

未回答  9

回答数 = 113

Q2 分かりやすかった点、分かりにくかった点等 ございましたら、ご記入ください。

「平岡社長に聞こう！」に関して

- 「平岡社長に聞こう！」と「株主アンケート結果」が分かりやすかった。
- 「平岡社長に聞こう！」の経常利益についての説明は、最後まで読まないと理解するのが難しかった。
- 「平岡社長に聞こう！」のコーナーが分かりやすかった。
- 「平岡社長に聞こう！」の業績説明が分かりやすかった。
- 社長がシルクさんやミーツ君を、ほろよい党やタイのこものやに案内してはどうか。
- 「社長に聞こう！」は分かりやすい。
- 質問に答える形式が分かりやすかった。
- Q&A形式は分かりやすい。
- Q&Aの形式の説明が分かりやすい。
- 増益理由が分かりやすかった。

「株主の皆様へ」に関して

- 平岡社長の株主への言葉が、手書きで気持ちが良いと思った。
- 社長手書きの挨拶文が、人柄が出ていて良かった。
- 社長のメッセージが手書きなのが良かった。

「店舗紹介【新業態】」に関して

- 新業態の写真は商品だけなので、店舗の写真もあればよく分かると思う。
- 店舗紹介。新業態の店を京都にも店舗を作ってほしい。
- 新業態について、経営数値、手応え的なコメントがあれば、もっと分かりやすかったと思う。

「連結財務諸表」に関して

- 財務諸表の読み方など、詳しくない人にも分かりやすく書いてあってよかった。
- グラフがとても見やすく、分かりやすい。
- 財務諸表の変動要因の解説が分かりやすかった。
- グラフで説明がしてあったところが、分かりやすい。
- 図と表を使っているところが、分かりやすかった。
- グラフや図が多く使ってあって、理解しやすかった。
- 財務諸表のポイントを赤で表し、非常に具体的で分かりやすい。
- 財務諸表にグラフは不要。数値を詳しく記載してほしい。
- 財務諸表の説明はポイントが明確に解説されていて分かりやすかった。
- グラフと分かりやすい差異分析、説明で業績の実態が理解できた。
- 業績内容が表やグラフを用いて説明されており見やすかった。
- グラフや表が簡潔で分かりやすい。また商品や業態の写真も豊富で読みやすいかと思う。

「ワッツセレクト商品」に関して

- 商品の写真が入っており、取扱い商品が良く分かりよかった。
- 商品の写真入りと説明で分かりやすかった。
- 商品の多さが分かった。

その他

- 「株主アンケート結果」が分かりやすかった。
- 字が少し細かすぎる。
- もう少しスペースに余裕を持って作ってほしい。
- カラフルで分かりやすいが、プラス面ばかり記載しすぎ。マイナス面（課題）も記載してほしい。
- 色合いがあって見やすい。
- 理解しやすく書かれていて良かった。
- 写真がきれいで良かった。
- 最近、内容を削る企業が増えているのに、この内容は十分過ぎる。素晴らしい。
- イラストや写真が多く見やすい。

- 図が多く理解しやすかった。
- 文章も長くなく、グラフ・写真も多用して分かりやすかった。
- 業績向上及び利益率、お買い得商品の取扱い拡大が良く分かった。
- 利益の可視化がグラフでされており、分かりやすかった。
- 女性にも親しみやすく、読みやすい。写真や絵をふんだんに使い、好感もてる内容だと思った。
- 全部分かりやすかった。
- 表紙のクイズは面白かったが、もっと意外性のある商品（100円には見えない等）のほうがインパクトがあると思う。
- 株主懇談会の様子が良く分かった。
- カラー・グラフ等適所に使われていて良かった。Q&A方式が分かりやすい。アンケート結果の公表が楽しく、面白い。
- 全ての項目について大変分かりやすかった。
- 近くにある店舗しか行く機会がないので、売上高が一番の店舗や新店の様子など、写真や店長・スタッフ等のコメント付きで株主通信に載せてもらえたら嬉しい。
- 色が実物と同じでカラフルで楽しめた。表紙と裏がユニーク。
- 総会同様、社長の経営姿勢が伝わる内容に好感が持てる。Q&Aやアンケート結果報告にかなりの紙面を費やしている点は賛否両論があるかと思うが、ワッツらしくて私は好きだ。

Q3 社長に聞いてみたいことがございましたら、ご記入ください。

優待に関して

- 優待について
- 株主還元の一環として、株主優待を考えているか？
- 株主優待はいつ発表になるのですか？
- 株主優待をなぜしないのか？

株式（株価・配当等）に関して

- 配当性向15~20%の根拠は？
- 1年以内の株価の目標は？
- フィデリティの存在は？持株比率が高いですが。
- 株式分割について株主懇談会で機関投資家を増やしたいとのことでしたが、個人投資家を増やして、安定株価を増やしているカゴメがあります。やはり、機関投資家を強化したい方針は変わらないのでしょうか？

店舗に関して

- 新業態の可能性について
- 今後の展望について（出店・収益計画）
- 大黒天物産㈱との提携による効果を数字実績と合わせて教えてください。
- これからの出店計画と商品開発について

- 大黒天物産㈱のような食品スーパーとだけではなく、コンビニ・ドラッグストア・ホームセンターなどと共同で店舗を作る考えはありますか？
- バリュー100について、長年1店舗のみの状態ですが、今後の具体的な展開を教えてください。
- バリュー100の出店が進んでいませんが、どのような理由によるものでしょうか？

商品に関して

- これからの出店計画と商品開発について
- 商品のECコンテンツをWEBで展開する予定はありますか？
- 売れ筋NO.1のフローリング用水拭き雑巾がけシートはとて面白いです。他社製品と違い、フローリングがワックスがけしたように光っているのは、ワックスが入っているからですか？
- 今後のワッツセレクトの方向に、男性用の品目を増やす考えがありますか？

海外事業に関して

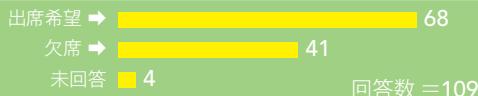
- タイの事業がどう成長に寄与するのか見えにくい。
- 海外進出にまずタイを選んだのはなぜですか？
- 今後のウエイトを国内、海外、どういうコンセプトでやっていくのか知りたい。

経営その他に関して

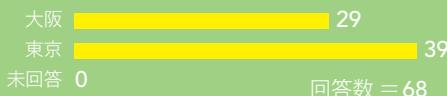
- 今後の海外事業について
- 今後の展望について（出店・収益計画）
- IRの取り組みで個人投資家向け説明会12月（大阪）について、詳しく日と内容を説明してください。
- 同業他社との差別化について
- セリアの利益の増加をどう思いますか？利益2倍で40億ですよ。
- 外為の影響はどうですか？
- インフレ対策は？
- 今後3年程度で、特に注力する方針や事業
- 粗利と出店が好調ですが、今後も続くのでしょうか？その要因は？
- 新業態の利益貢献度は、3年後にどのくらいになっているのか？その為の行程はどのようになっているのか？
- 過去1ドル120円あたりの頃と、現在の為替水準での業績へのインパクトの違い。円高でどれくらい助かっているのか？
- 為替が円安（例えば100円）にぶれたら、業績はどのように影響を受けますか？
- 店舗自身が足りない点を認識できる自己点検の仕組みや、その気づきを改善につなぎより魅力的なお店にしていけるために、企業としても後押しするといった体制はあるのでしょうか？
- 消費税をはじめ、多くの税金アップが計画されており、消費落ち込みが懸念されますが、対応は？
- ブランド戦略、今後のM&A。

株主懇談会について

Q4 株主懇談会に出席希望？欠席？



Q5 どちらの会場に出席希望されますか？



Q6 ご出席されるにあたり、ご要望等ございましたらご記入ください。

東京会場

- 家族で参加してもいいか。←どうぞ一緒にお越しください。
- 食事のバリエーションと量を増やしてほしい。
- 今回もぜひ土日してほしい。出席しやすいので。
- 平日開催を希望。
- 料理等は平等になる工夫を。
- できるだけ、山手線沿線を希望。
- 午後希望。
- ほろよい党で実施してはどうか。
- 商品を格安で販売してほしい。近くに店舗がないので、10点無料だけではもったいない。
- 昨年、料理やお土産を大量に確保する方がいたため、料理とお土産は決まった量を個々に配布する方法がいい。

大阪会場

- 家族か知人と行きたいが可能か。←申し訳ございませんが、懇談会は株主様とご家族様の参加に限らせていただいております。ぜひご家族様と一緒にお越しください。
- いつも飲み物が足りないの、多く用意してほしい。
- お土産はワッツの商品券にしたら、株主が少しでも店舗に愛着を持つと思う。
- 昨年は若干会場内で混雑が見られたので、人数増加に応じて簡素にした方が、不満に思う株主がいなくなると思う。
- 今後の展開（特にアジアでの進出）について話を聞きたい。
- 土日に開催してほしい。
- ざっくばらんに話せる機会が重要なので、食事やお土産は必要ない。

- 年に1回の懇談会は株主総会の後の楽しいひととき。ぜひ今年も出席したいと思う。個人投資家を大事に考えているワッツならではのありがとうございます。
- 株主数増加と共に懇談会の出席も増加すると思う。出席者増加を見込んだ対応をしてほしい。
- 昨年のように食事らしいものを引き続き提供してほしい。お土産を選べるのは楽しいが、出遅れるとほとんど何も無い状態になってしまうので改善してほしい。
- 商品の数を多くし、また軽いものを揃えてほしい。（洗濯ばさみ等）
- 軽食があると出席者が多くなり、費用が高くなって困らないかと思う。
- 会場内での混雑がないように工夫してほしい。
- 昨年はお土産を選ぶのが最後の方になってしまい、選べるほどなかったのが残念。社長のオススメ商品だけでなく、文具等幅広く用意してほしい。（かさばるので）
- 開催日をなるべく早く通知してほしい。
- お土産は袋詰めだと要らないものがでてくるので、必ず選ばせてほしい。
- 記念品としてその場で商品を選ぶより、後で引換えてできる券としてお店で使えるほうがよい。

その他のご意見

株主優待に関するご意見

- 株主優待を設定してほしい。
- 優待を希望。
- 株主優待は反対。今後も新設することなく、会社としての利益を出すことに注力してほしい。
- 株主優待制度より、配当を重視してほしい。自社製品のアピールは株主総会と懇談会で。
- 株主優待の導入により、長期保有者の増加と、株価の下値抵抗度向上を図ってほしい。
- 配当はなしでも、自社商品購入の優待を希望。配当は税率が20%になるようなので還元率が良くなるのでは。
- 株主優待してほしい。

配当に関するご意見

- 配当性向がジリ貧になっているのでは。（15～20%）
- 増配、自社株買い、償却による株主還元継続的な実施をお願いしたい。
- 配当を5円ずつ一度に増配するのではなく、利益にあわせてもう少し細かく増配してほしい。
- 配当を増やしてほしい。
- 優待は不要。増配や分割による還元を希望。
- これからも安定した成長を続けて、株価上昇、安定配当をお願いしたい。
- 会社に負担がかからなければ、中間配当を実施してほしい。純増100店舗以上とMS&Aなるべく早く会社の規模拡大を。
- 配当性向の向上。株主第一主義に徹し、最低3%以上にしてほしい。懇談会は、コーヒーだけでよい。開催も1ヶ所のみにして、浮いた費

用を配当に回してほしい。

- 株主還元強化をお願いしたい。

商品や店舗に関するご意見

- メールマガジンで店舗やワッツセレクトの紹介をしたらよいと思う。
- お店に行けば、たくさんの中から選べる暮らしとゆとりの商品を探そうと思いが、これからも足を運びたいと思う。商品開発に力を入れていると思った。
- 名古屋でも、もっと店舗を出してほしい。
- お店をもっと増やしてほしい。
- 応援しております。ワッツセレクトを買っている。(ラップが薄い)
- ワッツ商品を愛用している。価値のある低価格商品に満足。
- 大阪駅前にある第三ビルに新しく店舗ができてありがたい。会社が近いのでよく利用している。

経営その他全般に関するご意見

- 頑張ってください。
- 株主通信の枚数を増やして、字を大きくしたほうがよいと思う。
- 開催日をなるべく早く通知してほしい。
- 株式分割を希望。
- 株を始めて20年くらいになるが、この会社が一番よい。頑張れ。株主懇談会も一度出席してみたい。楽しいですね。
- 今後の尚一層のご発展を。
- 平岡社長のセンス・人柄に投資している。これからもご活躍を期待。
- IRカレンダーで総会・説明会のだいたい日程(上旬・下旬)を案内してほしい。予定が立てやすいので。
- 最高のIR。アンケート回収率9.63%は寂しい。久しぶりに投資できる会社だとと思う。
- 可能であれば、次回の株主懇談会に参加したい。
- 非常に頑張っていると思う。立会外売は少し勇み足か。東証一部への昇格を目指してほしい。
- 業績向上で株主も集まると思う。パリュウ100もそろそろ動きがほしい。
- 株主通信から自社の情報をしっかり伝えたいという気持ちを感じられ、好感が持てる。
- 東日本大震災、タイの大洪水とピンチをチャンスに変える平岡社長の見識、行動力、バイタリティーが株価にも表れ、昨年6月比で2倍くらいまでアップ大変喜んでいる。今後、株式分割等、株主政策を積極的にかつ着実な成長を期待している。先日テレビ番組に平岡社長が出ておられ、ワッツのお店やアジアの新拠点を紹介されており、ビックリし、またうれしく思った。ワッツの株主としてこれからも応援したい。
- これからの時代の追い風を受けて、さらなる発展をしてほしい。
- 海外展開のスピードアップを。
- 東証一部上場を期待。これからも応援している。
- 平岡社長や役員の方と和やかな雰囲気でき、ワッツの理解が深まり、より応援したいという気持ちになったので、懇談会はぜひ続けてほしい。
- 業績が安定している様子が株主通信から見える。更に通信の内容から誠実さを感じられ、今後も株主を続け、増額もしたいと考えている。

- 昨年の東京懇談会に参加したが、経営陣に間近に接することができる貴重な機会は大切にしたいと思っている。会場をもう一回り大きくしてはどうか。当日は展示した商品をお土産としていただくと代わりに優待券を選択できる形にしてはどうか。
- これだけのいろいろな意見が出ているのがよくわかった。まだまだ意見を声に出さない株主も多いと思うが、株主にも開かれた、風通しのよい会社だと改めて思った。
- 認知度を高めていくには、社名と店舗名の整合性を考えていく必要があるのではないか。
- 自社株買いと償却を行い、株式分割。これを定期的に行い、流動性を高めてほしい。

株主様アンケートにご協力ください。

当社は、今後の経営活動に反映させていただくため「株主様アンケート」を実施しております。お手数ではございますが、同封しております「株主様アンケートハガキ」にご記入の上、最寄りのポストへご投函ください。

※ご回答いただきました内容は、個人が特定されないような統計的な扱いに限定して利用いたします。

事業のご報告について

Q1. 事業のご報告の内容は分かりやすかったですか？

- ①十分理解できた ②ほぼ理解できた
③あまり理解できなかった ④理解できなかった ⑤その他()

Q2. 分かりやすかった点、分かりにくかった点等ございましたら、ご記入ください。

株主懇談会について

本年も昨年に引き続き、大阪は11月の株主総会終了後、東京は12月1日(土)に株主懇談会を開催させていただきました。株主様とよりよい懇談会を今後も開催させていただきたいと考えておりますので、ご意見をいただければと思っております。

Q3. 株主懇談会に ① 出席した ⇒ Q4へ ② 出席しなかった ⇒ Q5へ

Q4. ご多忙中、ご出席いただきましてありがとうございます。

● どちらの会場に出席いただけましたか？

(① 大阪・② 東京)

● 懇談会の内容はいかがでしたか？

Q5. 出席されなかった理由がございましたら、お聞かせください。

- ① 他に所用があったから ② 会場が遠かった ③ その他()

その他、ご意見等ございましたらご記入ください。

ご協力いただき誠にありがとうございました。



正解は、こちら!!
100円ショップ
「meets.」「シルク」で
購入できる商品は
14点です。

株式会社ワッツ

〒540-0001 大阪市中央区城見一丁目4番70号
 住友生命OBPプラザビル5F
 TEL : 06-4792-3280 (代表)
<http://www.watts-jp.com/>

※商品は予告なくデザイン変更、または取り扱いを終了する場合があります。
 また店舗によっては、掲載商品の取り扱いがない場合があります。店頭にてご確認ください。